TỔNG HỢP BÀI PHÁT BIỂU GIỚI THIỆU SẢN PHẨM MỚI CHO DOANH NGHIỆP

Sự kiện ra mắt sản phẩm mới là cột mốc quan trọng đối với các doanh nghiệp. Là dịp để hình ảnh sản phẩm cũng như công ty đến gần hơn với công chúng, khách hàng. Ngoài một kịch bản ấn tượng thì bài phát biểu cũng phải đặc sắc, giúp người nghe dễ hiểu, dễ nhớ. Với mong muốn hỗ trợ quý khách, Cyber Show sẽ cung cấp đến quý vị bài phát biểu giới thiệu sản phẩm mới cho doanh nghiệp.

Thông thường, bài phát biểu sẽ được chia làm 3 phần chính: mở bài, thân bài và kết bài. Và bài phát biểu giới thiệu sản phẩm cũng sẽ áp dụng như thế.

BÀI PHÁT BIỂU GIỚI THIỆU SẢN PHẨM MỚI CHO DOANH NGHIỆP

I. Phần mở đầu

Phần mở đầu thường được doanh nghiệp quan tâm; vì theo quan niệm người Việt “đầu xuôi đuôi lọt”. Nếu mở đầu thu hút được mọi người thì xem như thành công được một nửa.

Đây được xem là phần mở đầu sự kiện ra mắt sản phẩm mới. Nội dung phải đầy đủ phần giới thiệu chủ đề, lời chào hỏi của Ban Lãnh đạo. Bên cạnh đó, cũng sẽ giới thiệu nội dung buổi tiệc.

*“Kính thưa …..(tên + chức vụ các vị lãnh đạo cấp cao có mặt)*

*Kính thưa quý đại lý, quý đối tác, quý khách hàng và cùng thể phóng viên.*

*Lời đầu tiên, cho phép tôi thay mặt Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ nhân viên Công ty…...gửi lời chào trân trọng, lời chúc tốt đẹp nhất và lời cảm ơn chân thành đến quý lãnh đạo, quý khách mời đã dành  thời gian quý báu của mình có mặt trong buổi lễ “.......” ngày hôm nay.*

*Kính thưa quý Lãnh đạo cùng toàn thể quý vị!*

*Công ty ….. được thành lập năm…. đã trải qua bao nhiêu thăng trầm trong công cuộc xây dựng và phát triển. Và đi đến được ngày hôm nay là sự nỗ lực và cố gắng rất nhiều của Ban lãnh đạo và anh em công nhân đối với ngôi nhà chung ….*

*Chúng tôi tự hào và vinh hạnh khi có cho mình những cột mốc đánh dấu quan trọng trong sự nghiệp của mình……(nêu những thành tựu của doanh nghiệp)*

*Buổi lễ hôm nay là sự khởi đầu của kế hoạch kinh doanh Marketing của …. với chủ đề ….. Mà qua đó chúng tôi cho ra mắt sản phẩm mới ….. đến với người tiêu dùng.*

*(Khái quát mục tiêu của chiến lược ra mắt sản phẩm lần này)*

II. Nội dung

Đây được xem là mạch sống của bài phát biểu. Vì thế cần đảm bảo cung cấp đầy đủ các thông tin đến với mọi người một cách logic, ngắn gọn, xúc tích nhất.

*“ Kính thưa quý Lãnh đạo cùng toàn thể quý vị!*

*Sản phẩm … là tâm huyết của toàn thể tập thể anh em công ty … đã cùng nhau xây dựng. Lấy cảm hứng từ …., các anh em sáng tạo đã thiết kế sản phẩm … mang phong cách …. phù hợp với mọi người.”*

Phải đảm bảo trả lời các câu hỏi sau:

* Chất liệu sản phẩm? Vì sao sử dụng chất liệu ấy?
* Thông số kỹ thuật của sản phẩm. (có thể so sánh với sản phẩm trước để làm bật lên tính năng mới của sản phẩm)

*“Sản phẩm….chúng tôi mang lại cho quý vị ngoài sự tiện ích trong cuộc sống còn tạo sự …..(đẳng cấp, sang trọng,...mục đích sản phẩm) cho người dùng. Với sự tin yêu của quý khách hàng, sản phẩm … mong nhận được sự đón nhận nồng nhiệt từ mọi người.”*

III. Kết bài phát biểu

*“Nhân sự kiện này, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn đến …..(những doanh nghiệp hỗ trợ lắp ráp, sản xuất sản phẩm)*

*Cuối cùng, một lần nữa, cho phép tôi gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới các vị khách quý và cơ quan báo chí đã có mặt ngày hôm nay đã ủng hộ công ty …*

*Kính chúc quý lãnh đạo, quý khách hàng, quý đại lý, quý phóng viên báo đài và toàn thể quý vị dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.*

*Xin trân trọng cảm ơn!”*